

BŪTI SAVIMI AR ATRODYTI...?

ALTERNATYVUS KONKURAS: KAUNO ŽENKLAS IR ŠŪKIS

Kaunieti, nelik tik stebėtoju, - sukurk savo miestui Ženklą! Sukurk savo miestui Šūkį! Tegu šie simboliai tampa tavo miesto folkloru. Alternatyvų konkursą organizuoja ir skelbia:



KONKURSO SĄLYGOS

1_KONKURSO TIKSLAS

Sukurti Kauno ženklą ir šūkių, kurie adekvačiai atspindėtų XXI amžiaus pradžios Kauno vertybes, būseną ir lūkesčius.

2_REIKALAVIMAI KAUNO ŽENKLUI

Kauno ženklas turi būti:

a) gražus; b) įsimintinas; c) kaunietiškas.

3_REIKALAVIMAI KAUNO ŠŪKIUI

Kauno šūkis turi būti:

a) optimistinis; b) patogus šaukti; c) cenzūrinis.

4_REIKALAVIMAI KONKURSO DALYVIAMS

- a) konkurso dalyvis turi žinoti, kas yra Kaunas (pateikti pagrindimą raštu, ne daugiau 3 sakinių);
- b) konkurso dalyvis turi turėti ką pasakyti XXI amžiaus pradžios Kaunui;

5_REIKALAVIMAI KONKURSINIAMS PROJEKTAMS

- a) konkursiniai ženklo projektai turi būti atlikti grafiškai, ne didesni nei 1 megabaitas ir pateikti jpg formatu;
- b) konkursiniai šūkio projektai turi būti užrašyti grafiškai įskaitomai; tuo atveju, jei naudojama užsienio kalba, turi būti pateiktas vertimas į lietuvių kalbą;
- c) konkursinis projektas žymimas devizu (ne daugiau dviejų žodžių ar 6 skaičių);
- d) vienas autorius ar autorių kolektyvas turi teisę pateikti vieną konkursinį projektą;

6_KONKURSINIŲ PROJEKTŲ SUDĖTIS

a) konkursinį projektą sudaro: 1 Kauno ženklas (jpg); 1 Kauno šūkis; 1 Aiškinamasis raštas (įskaitant punkto 4a reikalavimą) ne daugiau pusės A4 formato arba 2.000 spaudos ženklų;

7_KONKURSINIŲ PROJEKTŲ PATEIKIMO TERMINAS IR ADRESAS

a) konkursinius projektus privalu pateikti iki 2011 metų lapkričio 8 dienos 24 valandos, elektroninio pašto adresu: cuclumas@gmail.com

8_NAUDA IR PREMIJAVIMAS

8.1_NAUDA. Geriausi Kauno ženklai ir šūkiai bus gausiai skelbiami, giriami ir vartojami, todėl pelnys autoriams dvasinį pasitenkinimą, ilgalaikę šlovę ir kauniečių pagarbą;

8.2_PREMIJAVIMAS. Geriausių konkursinių pasiūlymų autoriai bus visokeriopai skatinami ir premijuojami:

- a) I premija – Originalios marketingo strategijos, reto Viskio butelis ir vardinė kedutė viskio bare “W 1640”.
 - b) II premija - Kelionė aplink pasaulį dviems - Škotija, Airija, JAV, Japonija (yra papildomų sąlygų) ir knyga.
 - c) III premija - Kelionė aplink pasaulį vienam – Švedija, Škotija, Airija, JAV (yra papildomų sąlygų), be knygos.
- PAGUODOS premija - 9 dainos originalo kalba, pasirinktinai (yra papildomų sąlygų).

9_VERTINIMO KOMISIJA

Atspindint daugialypę kauniečių struktūrą, konkurso vertinimo komisijoje dirbs:

- a) bedarbis; b) daktaras; c) architektas; d) muzikas; e) karalius; f) profesorius; g) gražuolė.

10_PROJEKTŲ EKSPONAVIMAS, APTARIMAS, APDOVANOJIMAS

a) konkursiniai projektai bus eksponuojami internetiniame architektūros ir kultūros portale www.pilotas.lt ir KUKLUMO NAMUOSE;

b) konkursinių projektų aptarimas vyks portale www.pilotas.lt ir KUKLUMO NAMUOSE bei viskio bare “W 1640” (2011.11.11. 18 val.);

c) konkursinių projektų autorių apdovanojimas įvyks 2011.11.11. 18 val. KUKLUMO NAMUOSE bei viskio bare “W 1640”;

11_TEISĖS IR PAREIGOS

a) konkurso rengėjai pasilieka teisę premijavimo sąlygas pagerinti be atskiro įspėjimo;

b) konkurso rengėjai neįgyja teisės konkursinius projektus naudoti komerciniais tikslais ir visas su tuo susijusias sąlygas įsipareigoja aptarti su projektų autoriais;

c) konkurso dalyvių pareiga – dirbti su meile ir kaip sau.

KLAUSIMAMS IR PASIŪLYMAMS (dėl konkurso paramos – ypač): cuclumas@gmail.com

